



Hawaii steht auch auf dem kulinarischen Fahrplan im Restaurant Wiki Wiki Poke und natürlich mit einer Poke-Bowl.



Die Organisatoren von „In 80 Tagen um die Welt“: Martina Jeric-Ruzovits von CasaLinguae und Nina Wiesinger von Denk mal laut (L.).

# Wiens **KULINARISCHE** **VIELFALT** entdecken

Die kulinarische Eventreihe „In 80 Tagen um die Welt“ soll die ethnische Vielfalt der Wiener Gastronomie zeigen. Und nicht nur das: Es geht um Verständnis für andere Kulturen, das Erlernen fremder Sprachen oder das Kennenlernen neuer Menschen mit ihren kulinarischen Vorlieben. Das Netzwerken ergibt sich dabei fast schon von selbst.

**E**ine sehr ungewöhnliche Eventreihe, bei der eine Kultur und eine Sprache nicht nur gelernt, sondern erlebt werden kann, hat CL: CasaLinguae ins Leben gerufen. Was genau ist das Projekt „In 80 Tagen um die Welt“? Eine kulinarische Weltreise durch Wien. Das Projekt soll zeigen, wie vielfältig Wien ist, und bietet Einblicke in die Kultur verschiedener Länder. Dabei wird jede Woche in einem anderen Land „gelandet“.

## 80 LANDUNGEN IN EINER STADT

„Für die kulinarische Entdeckungsreise haben wir die schönsten Lokale und Geheimtipps verschiedener Bezirke in Wien herausgesucht, in denen es jeweils ein geschmackvolles Menü der typischen Landesküche des jeweiligen Landes geben wird“, erklärt Martina Jeric-Ruzovits, die im Zivilberuf die Sprachschule „CasaLinguae“ leitet. Es ist ein Mix aus Kultur, Sprache, kulinarischen Köstlichkeiten und Spaß. Die Reise führt vom besten Gulasch der Stadt über die typische Landesküche Schwe-

dens, Japans oder Australiens bis hin zur kreativen Küche orientalischer Restaurants. Insgesamt gibt es 80 Landungen.

Erster Halt: Wien, wo es in das Restaurant „Wiener Wirtschaft“ geht. Wie kam es zu dieser innovativen Idee? Die Grundidee stand schon länger, denn CasaLinguae wollte Sprache, Kultur, Vielfalt und Netzwerken unter einen Hut bringen. „Damit wollten wir einen Raum schaffen, in dem sich alle treffen können, die Sprachen lernen und die Scheu am Sprechen verlieren. Dazu wollten wir noch etwas von der jeweiligen Kultur des Landes, sowie der kulinarischen Vielfalt Wiens zeigen“ so Martina Jeric-Ruzovits weiter.

## OFFENHEIT UND VERSTÄNDNIS FÜR ANDERE KULTUREN

Gemeinsam mit Nina Wiesinger von „Denk mal laut“ wurde das Projekt nun verwirklicht und mehr Destinationen und Länder ausgewählt. „Den Titel haben wir gemeinsam bestimmt und uns für die ‚Diversity Week‘ in Wien, die vom 1. bis 6. Oktober 2019 stattfand, angemeldet“, so Nina Wiesinger im Gespräch

mit HGV PRAXIS. Diese „österreichischen Tage der Diversität“ sind auch der Startschuss dieses besonderen Projektes der beiden Netzwerkerinnen.

„So ist die Idee gewachsen und herangereift, mit Nina Wiesinger als Netzwerk-Expertin und mit mir als Sprachen-Expertin, vereint in einem Ballon“, so Martina Jeric-Ruzovits. Wo finden die weiteren Events nun statt? In ganz Wien. Die 80 Landungen sind in unterschiedlichen Restaurants unterschiedlicher Länder und Kulturen in Wien verteilt. Beispiele gibt es zur Genüge: Ob polnische Küche im Café Tachles mit Pirogen oder Russisches mit Boeuf Stroganoff im Restaurant „Feuervogel“ – Wiens kulinarischer Kosmos ist schier unerschöpflich.

Nach und nach werden auf der eigens geschaffenen Website weitere Destinationen hinzugefügt und die Liste mit den Landungen aktualisiert. Diese werden dann ausführlich vorgestellt und sind auch online buchbar.

#### JEDERMANN IST WILLKOMMEN

Wer kann zu den Events kommen? Jeder kann teilnehmen, das ist auch explizit so gedacht. Locals, Sprachlernende, Kulturinteressierte und all diejenigen, die einen schönen Abend mit toller Gesellschaft erleben möchten oder einfach mal etwas Neues ausprobieren möchten. Was konkret erwartet die Teilnehmer bei den jeweiligen Events? Es erwartet sie: Spiel, Spaß und Spannung. Ein schöner Abend mit landestypischen Speisen und Getränken, samt Trainer, der mit den Besuchern die Sprache spricht. Auch die Servicemitarbeiter werden die betreffende Landessprache sprechen. Außerdem gibt es Informationen zur Kultur, dem Restaurant und kleine sprachliche Aufgaben über den Abend verteilt. Bei jeder Landung wird in der jeweiligen Landessprache bestellt, gesprochen und natürlich gut gegessen und getrunken. Die Teilnehmer können sich austauschen, ihre Scheu am

Sprechen überwinden und netzwerken. Zusätzlich haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Rabatte bei zukünftigen Sprachkursen oder Coachings zu erhalten, wenn sie an mindestens vier Events teilnehmen. Wie viel kostet die Teilnahme? Die kulinarischen Reisen sind für 68 Euro p. P. (ab 2 Personen und CL: Kunden) und für 98 Euro p. P. (Einzel) pro Event ab sofort online buchbar und finden an verschiedenen Tagen von 18.00 bis 21.00 Uhr statt.

>red<

Info: <https://casalinguae.at/in-80-tagen-um-die-welt/>

ALLES FÜR DEN  
G A S T  
HERBST

50 JAHRE

## Die tonangebende Fachmesse

50. Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie

09.-13. NOV. 2019  
MESSEZENTRUM SALZBURG



Save  
the date

Eine Veranstaltung von  
Reed Exhibitions®

[gastmesse.at](http://gastmesse.at)